

Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO

OBJETO: SELEÇÃO DE ARTESÃOS PARA O PROJETO "LOJA DE ARTESANATO DE ITAPECERICA - JOÃO FAÍSCA"

A Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Esportes de Itapecerica-MG torna público o Processo de Seleção de interessados em participar do projeto "Loja de Artesanato de Itapecerica - João Faísca". O projeto, associado ao turismo, é voltado para empreendedores artesanais, com o intuito de promover e fomentar a produção de bens simbólicos (artesanato e souvenir local) do município de Itapecerica.

1 - DOS OBJETIVOS DA SELEÇÃO PÚBLICA

- 1.1 Tem o presente edital o objetivo de selecionar empreendedores artesanais (produtores de artesanato e souvenires) para participarem do projeto de fomento ao artesanato local, com a cessão do espaço físico aos selecionados, a fim de exporem e comercializarem seus produtos, com o intuito de fomentar e qualificar a oferta de produtos artesanais e lembranças vinculados à produção associada ao turismo no município.
- 1.1.1 O mostruário funcionará provisoriamente no prédio da Prefeitura Municipal de Itapecerica-MG até que seja efetivamente implementado espaço definitivo para a atividade.

2 - DAS OPORTUNIDADES

- 2.1 Serão disponibilizadas **50** (**cinquenta**) vagas para empreendedores artesanais individuais, a serem selecionados por meio deste edital, para expor e comercializar seus produtos em um espaço cedido pela Prefeitura Municipal de Itapecerica, que sejam maiores de 18 anos e moradores do município.
- 2.2 Poderão participar do presente Edital de Chamamento Público pessoas físicas ou jurídicas residentes no município de Itapecerica-MG.
- 2.3 Será priorizada a participação de empreendedores artesanais locais e que ofereçam produtos artesanais, tendo como objetivo a valorização do município e dos produtos locais de Itapecerica, como também produtos de extrema qualidade e feitos à mão.

3 - DAS INSCRIÇÕES

3.1 - O edital e a ficha de inscrição (Anexo I) estarão à disposição no site do Município, no endereço eletrônico www.itapecerica.mg.gov.br.

Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

- 3.2 O interessado em participar da seleção deverá preencher o formulário de inscrição (Anexo I) e enviar para o e-mail cultura@itapecerica.mg.gov.br, contendo no corpo do mesmo seu nome e a seguinte listagem de documentos, a título de pré-requisito para análise e participação da seleção:
- 3.3 Cópia do documento de identidade e do documento CPF.
- 3.4 Cópia do comprovante de residência em nome próprio ou com declaração por firma reconhecida.
- 3.5 Apresentação de, no máximo, 03 (três) produtos de cada técnica, por meio de fotografia, conforme Anexo I.
- 3.6 Poderão ser apresentadas até 02 (duas) técnicas por participante. Para cada técnica preencher uma ficha de inscrição (Anexo I).
- 3.7 As inscrições serão realizadas somente pelo e-mail cultura@itapecerica.mg.gov.br, no período de **22/04/2021** a **28/04/2021**, podendo, a critério e necessidade da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Esportes, ser prorrogado.
- 3.8 A listagem de documentos será analisada posteriormente por Comissão de Seleção instituída pelo Prefeito Municipal para este fim, a qual deverá ser composta por pessoas da sociedade civil e servidores públicos comissionados e efetivos.

4 - DOS PROCESSOS E PRAZOS

4.1 - Após o período de inscrições terá início o processo de seleção, que será realizado pela Comissão de Seleção encarregada de avaliar as fotos dos produtos, bem como os dados e documentos constantes no formulário de inscrição, de acordo com os seguintes critérios e somatório de pontuação:

AVALIAÇÃO	
0 (zero)	Não possui
1 (um)	Regular
2 (dois)	Satisfatório



Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

3 (três)	Bom
4 (quatro)	Ótimo

ITEM DE AVALIAÇÃO	PESO
Produto ligado a uma determinada vocação regional, evidenciando a temática, a cultura, a economia, a matéria-prima e a produção totalmente artesanal.	
Criatividade e originalidade (não seguindo normas pré-estabelecidas e nunca imitando o que já foi feito repetidas vezes por outros artesãos).	3
Técnica (domínio do "saber fazer" no lidar da matéria-prima, das ferramentas, no que se refere à elaboração da peça e no design próprio, aliada à extrema qualidade).	1
Expressão contemporânea (peças com elementos de afirmação de um estilo de vida atual, utilização de técnicas de produção e materiais de forma inovadora).	1
Consciência ambiental (utilização de material reciclado e/ou reaproveitamento de resíduos, bem como outras formas de valorização do modo de vida sustentável).	1

- 4.2 No dia 03/05/2021 será divulgada a lista dos selecionados no site do Município.
- 4.3 Caso o número de interessados classificados não atinja o número de oportunidades oferecidas, ficará a critério da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Esportes a seleção de outros empreendedores artesanais, que deverão atender ao estabelecido no item 4, até ser atingido o quantitativo de oportunidades disponibilizado no item 2 deste edital.



Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	PERÍODO	
Data de publicação do Edital de Chamamento Público	22/04/2021	
Período de inscrição	22/04/2021 28/04/2021	a
Análise e avaliação - Comissão de Seleção	29/04/2021 30/04/2021	a
Divulgação dos selecionados	03/05/2021	

5 - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1 - A proposta de atuação da cessão de uso e espaço aos artesãos empreendedores de Itapecerica refere-se a fomentar a economia local, desenvolver, apresentar, orientar, divulgar, capacitar e valorizar os profissionais do artesanato e lembranças como produção associada ao turismo com foco na identidade cultural local, por meio da exposição dos produtos em relação com o mercado, buscando o desenvolvimento deste setor, que também foi extremamente prejudicado em virtude da pandemia de Covid-19.



Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO

SELEÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO DO PROJETO "LOJA DE ARTESANATO DE ITAPECERICA - JOÃO FAÍSCA"

Observações para preenchimento:

1. DADOS CADASTRAIS Nome do Responsável

Para cada técnica preencher uma ficha.

- * Lembrando que poderão ser inscritas até 2 técnicas por participante.
- * A ficha deverá ser escaneada e enviada por e-mail para evitar aglomerações, devido ao Protocolo Sanitário de Combate ao Coronavírus.

Razão Social (caso	seja Microempresa, Empre	endedor Individual, Associação etc)
Endereço		Complemento
Bairro		CEP
Cidade	Estado	Nacionalidade
Telefone	Celular	E-mail
CNPJ (Microempro	esa ou Empreendedor Indivi	dual) - opcional
Site de divulgação	de sua produção artesanal (site, Instagram, Facebook e outros)
2. TÉCNICA / PRO	ODUTOS	
		esso empregado em sua produção.
Nome dos <u>produt</u>	os desenvolvidos conforme	a técnica.
1.		
1. 2. 3.		
1		



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPECERICA

ADM 2021/2024 Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

Assinale a principal <u>função</u> (até 2 opções) dos produtos desenvolvidos:
() Adorno e Acessórios – Objetos de uso pessoal, como joias, bijuterias, cintos, bolsas, vestuário, etc.
() Decorativo – Objetos produzidos para ornamentar e decorar ambientes.
 () Educativo – Objetos destinados às práticas pedagógicas. () Lúdico – Objetos produzidos para entretenimento e para a representação do
imaginário popular das brincadeiras, como jogos, bonecos, brinquedos, entre outros.
() Religioso/Místico – Objetos para a demonstração de crenças, tais como imagens,
adornos, altares, oratórios, carrancas, entre outros.
() Utilitário – Objetos produzidos para satisfazer às necessidades dos seres humanos,
seja no trabalho ou na atividade doméstica. () Outros:
() oddos
3. CLASSIFICAÇÃO
Como você <u>classifica</u> a sua produção artesanal?
one you <u>canssilion</u> a san producțio arcestina.
() Arte Popular - Peças que representam a cultura local a partir da visão de mundo
do autor. Ex: Peças do Mestre Vitalino, Antônio Scarabelot, entre outros.
() Artesanato Tradicional - Peças que representam os modos de fazer e histórias do
local, transmitidos de geração em geração. Ex: Renda de Bilro, cerâmica, crivo, cestaria, entre outros.
() Artesanato de Referência Cultural - Sua principal característica é o resgate ou
releitura de elementos culturais tradicionais da região onde é produzido.
() Artesanato Conceitual - Indivíduos com algum tipo de formação artística, que
imprimem em seus produtos algum conceito cultural e/ou ambiental
() Trabalhos Manuais - Para sua produção são exigidas destreza e habilidade, ainda
que sejam utilizados moldes e padrões pré-definidos. A matéria-prima geralmente é
industrializada, podendo passar ou não por um processo de transformação. Ex: Costura, bordado, crochê, entre outros.
() Industrianato ou semi-artesanal - Produção seriada com utilização de moldes,
fôrmas, equipamentos e/ou peças produzidas industrialmente, sendo grande parte do
processo realizado de modo artesanal. Em geral, as pessoas envolvidas na atividade
não dominam todos os estágios da produção, mas apenas algumas etapas. Ex:
Montagem, souvenir, lembranças, entre outros.
Com quem aprendeu a <u>técnica ou ofício desenvolvido</u> ?
() Pai/Mãe
() Avô/Avó
() Cursos
() Revistas
() Vizinhos
() Outros. Quem?
Como você classifica a sua atividade?
() Ocupação () Complemento de renda () Negócio
Oual o período de tempo que você dedica à sua produção artesanal?



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPECERICA

ADM 2021/2024 Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

() Meio expediente	() Expediente integ	gral
Sistema de trabalho		
 () Trabalha sozinho () Com familiares () Empregados. Quantos? _ () Aprendizes. Quantos? _ () Outros. Qual? 		() Associação() Microempresa
Maior fonte de renda famil		
() Atividade artesanal	() Outras atividades. Qual?)
4. MATÉRIA-PRIMA		~ 1
Quais as <u>principais matéria</u>	<u>s-primas</u> utilizadas na prod	uçao de suas peças:
Qual a principal forma de o	btenção das matérias-prima	as utilizadas?
() Extraída da natureza () Comprada em lojas () Aproveitamento ou resíd Você aproveita os resíduos () Não () Sim. Como?	luo de outras produções gerados pela sua produção?	
5. PRODUÇÃO		
Descreva como é o processo	de confecção das peças.	
Como é dado o acabamento	ou finalização das peças?	



Rua Vigário Antunes, 155 – Centro – 35.550-000 – Tel. (37)3341-8500 <u>www.itapecerica.mg.gov.br</u>

6. Gl	RAU DE INOVAÇÃO
Selec	cione a opção que melhor descreve seu <u>processo de criação</u> de novas peças.
() () () ()	Mantenho mesmas peças já apresentadas no mercado Atendo as sugestões de clientes ou compradores Observo o cotidiano da minha localidade Aprendo novas técnicas em cursos, revistas, internet ou programas de televisão Com o apoio de arquitetos, designers, entidades/ONGs, entre outros Imagino novos usos para as peças que já tenho Outros:
	ro que li, compreendi e concordo com o Edital de Seleção.
	Assinatura do solicitante

Itapecerica, 22 de abril de 2021.

INSERÇÃO DE IMAGENS

1. FOTOS DOS PRODUTOS (Obrigatórias)

Uma foto de cada produto que valorize os detalhes (identificar o nome da peça).